

PeeKaBoo

全国 47 都道府県
幼稚園・保育園・認定こども園サンプリングメディア



ピーカブー
株式会社エンジン PeeKaBoo 事業部

Contents

—目次—



はじめに

- 01 PeeKaBoo とは？
- 02 サンプルング、イベント、
モニタリングとは？

サンプルング

- 04 PeeKaBoo のサンプルングはここが違う！
- 05 全国 47 都道府県エリア別園児数
- 06 基本スケジュール
- 07 スケジュールの目安
- 08 サンプルング実績

イベント

- 10 イベント概要(3つのポイント、スケジュール)
- 11 イベント実績



モニタリング

- 12 モニタリング概要(3つのポイント、スケジュール)
- 13 モニタリング料金・実績

その他

- 14 ご活用企業例
- 15 ノベルティ

付録

- 16 幼稚園・保育園・認定こども園とは
- 17 園児の年間行事





いないいないばあ！

“大人も子どもも、みんなを笑顔にしたい！”
そんな想いを持って、企業様と園、そしてファミリーを
繋ぐお手伝いをさせていただきます！

全国の幼稚園・保育園・認定こども園の
先生から園児、園児からママ・パパ・家族へ

テレビやネットじゃ伝わらないリアルを
手渡しだからこそ、伝えることができる。

それを実現できるのが ピーカブー
PeKaBoo です！



確実にターゲットにアプローチできる！

幼稚園・保育園・認定こども園での 3つのマーケティング手法



サンプリングとは？

幼稚園や保育園、認定こども園などで先生から園児へ手渡しで商品やチラシ、販促物などを配布していただくプロモーション方法です。

園の先生から園児
ひとりひとりに
手渡されます！



みんな注目！



はいどうぞ



なにもらったの〜？

園児から保護者に
渡し、確実にアプ
ローチできる！



パパも見てます



ママみてみてー！



イベントとは？

園内イベントを開催し、商品やサービスを使ってもらったり、その様子を撮影して、CMや広告動画などに活用できるプロモーション手法です。



シャカシャカたのしい♪

CSR活動や商品プロモーションに活用できる！



自分で作るとおいしいね



記念にハイチーズ！

モニタリングとは？

園児や先生などに商品やサービスを使ってもらい、モニタリング結果や商品の使用感、反応などを調査するマーケティング手法です。



きれいになったかな？



バイキンバイバイ！



歯みがきじょうずだね

商品プロモーションや、商品開発に活かせる！





サンプリング Sampling

PeeKaBoo のサンプリングはココが違う !



Point 1

先生から園児へ 手渡し配布

- ◆当社コールセンターより、一園一園に手渡し配布を依頼。
- ◆保護者に読んでもらえる配布物の仕組みがあるので、確実に目に留まる。

*園の判断により、一部の園で設置対応になる場合もあります。



ママやパパに渡してね~!



Point 2

100% 園の承認済み

- ◆配布物の趣旨を、園長先生または責任者へ説明し、配布承諾を得る。
- ◆園児数をヒアリングしているため、多く送りすぎるなどの無駄がない。



みんなでもらったよ!



Point 3

全国の私立・公立 95%以上のリスト所有

- ◆全国 47 都道府県、県単位から市区単位まで、無料でセグメントが可能。
- 例 東京都世田谷区の幼稚園のみ
- 例 大阪府内幼稚園・保育園すべて



待ってるね♪



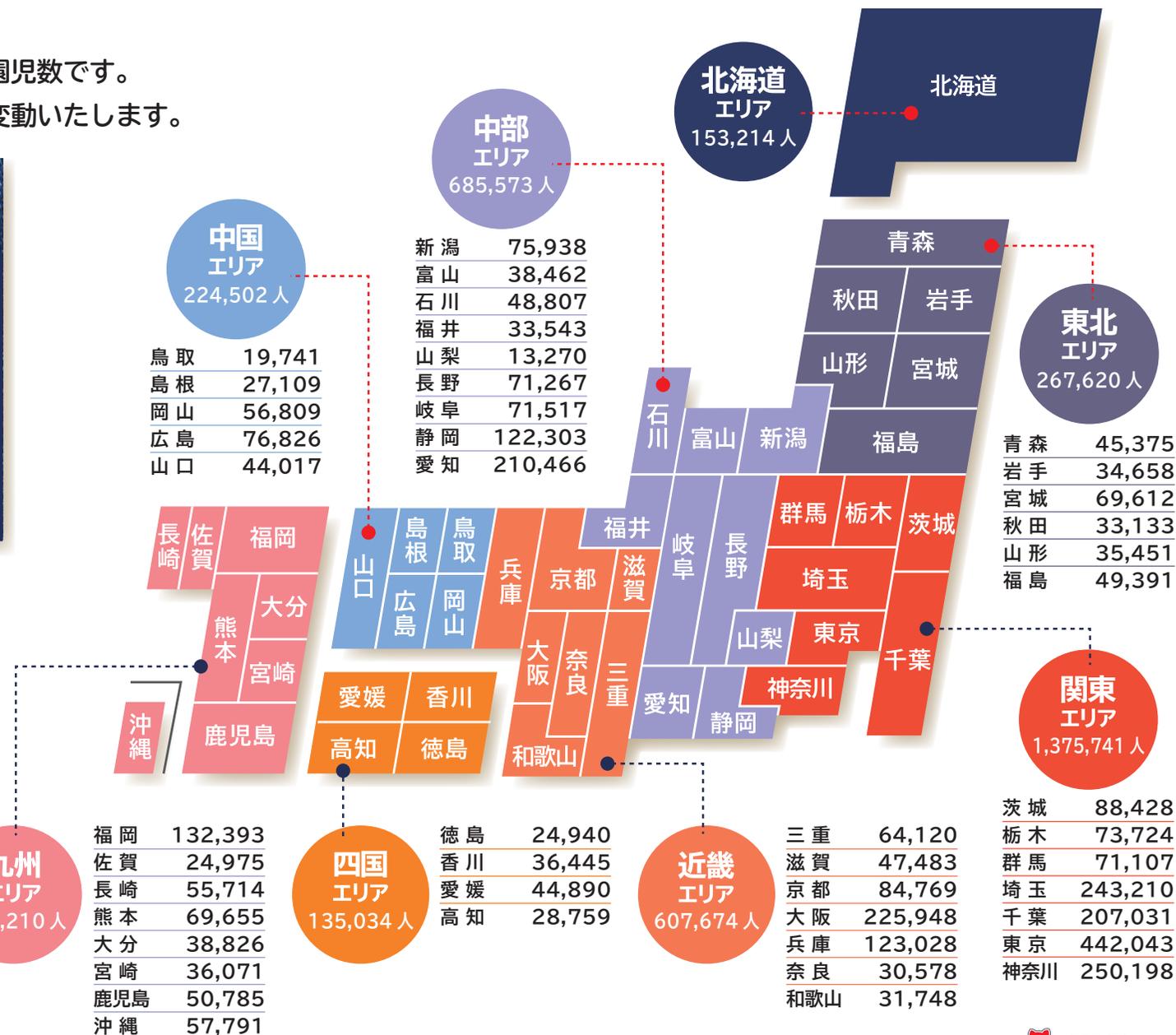
全国47都道府県エリア別園児数



PeeKaBoo が所有している全国園数・園児数です。
実際の配布部数は園の配布承諾率により変動いたします。

園数		37,540 園		1 園あたりの平均園児数	
園児数		3,915,568 人		104 人	
		園数	園児数		
幼稚園	私立	6,221 園	1,141,278 人		
	公立	3,947 園	260,869 人		
保育園	私立	15,122 園	1,303,093 人		
	公立	8,306 園	775,862 人		
認定こども園	私立	3,231 園	363,589 人		
	公立	713 園	70,877 人		
合計		37,540 園	3,915,568 人		

2018/01/18 現在





基本スケジュール



★ 30,000 部以下・アッセンブリ作業無しの場合



お申込より約1ヶ月で配布完了します！

3 万部以下の場合、お申し込みより約 1 ヶ月で配布完了します。

ただし、繁忙期や長期休暇・園の行事期間と重なる場合は、スケジュールが大幅に長くなります。

1 ヶ月以上の余裕を持ってご相談ください。

サービス

園のご協力があった場合は、配布風景写真をご提供いたします！





スケジュールの目安



- あくまで目安になります。倉庫の空き状況によってスケジュールは変動します。
- 学年セグメントをかけている場合は下記スケジュールが適用されません。
- 土日祝日・長期連休を除く、稼働日での日数になります。

	コール	梱包・発送	アッセンブリ
1 万部以下	3 ~ 5 営業日	3 ~ 5 営業日	2 ~ 5 営業日
5 万部以下	10 営業日	5 営業日	5 ~ 10 営業日
10 万部以下	15 営業日	10 営業日	10 ~ 20 営業日
30 万部以下	25 営業日	15 営業日	要相談
30 万部以上	要相談	要相談	要相談

この期間は園がお休み、
または多忙になるため、
変則スケジュールになる
から気をつけてね！



- 夏休み……………幼稚園は 7 月中旬～ 8 月末（保育園はお盆期間）
- 運動会シーズン……………9 月末～ 10 月中旬（*1）
- 入園願書提出期間……………10 月末～ 11 月上旬
- 冬休み……………12 月中旬～ 1 月上旬
- 卒園・春休み・入園……………3 月中旬～ 4 月中旬
- ゴールデンウィーク……………4 月末～ 5 月上旬

※1 北海道エリアの運動会は 5 月～ 6 月になります。
※園の長期休暇の 10 日前には発送する必要があります。



サンプリング実績



ジャンプアップスムージー 様

配布イメージ



5歳以上のお子さんを対象にした、栄養バランス補助スムージーの試供品をサンプリング。対象年齢が決まっているので、年長児のみにセグメントをかけてご案内させていただきました。

目的	商品販促
部数	10,000部
エリア	東京都と大阪府の一部エリア
対象	年長児
配布物	<ul style="list-style-type: none"> ◆ スムージー試供品（粉末） ◆ ご案内リーフレット

玉川高島屋 S・C 様

配布イメージ



親子で楽しめる“リサとガスパールと遊ぶ”イベントのご案内をサンプリング。入場ご招待券とリサとガスパールのサンバイザーをお付けしてました。

目的	イベント来場促進
部数	3,000部
エリア	店舗を中心としたご希望商圏エリア
対象	全園児
配布物	<ul style="list-style-type: none"> ◆ キャラクターサンバイザー ◆ サンバイザーの作り方チラシ ◆ イベントご招待チラシ

docomo ショップ 様

配布イメージ



ドコモキッズケータイの子育て応援プログラムのご案内チラシをノベルティと共にサンプリング。春前に配布することで、入学・進級の前のタイミングでの購入を検討していただく狙いです。

目的	店舗来店促進
部数	10,000部
エリア	店舗を中心としたご希望商圈エリア
対象	全園児
配布物	◆ キャンペーンチラシ ◆ ノベルティ (キャラクター文具セット)

ママリ 様

配布イメージ



ママが最も利用している「ママリ」というアプリのご案内リーフレットをサンプリング。妊婦～乳幼児のママ向けのアプリということで0～3歳児を中心に配布しました。

目的	Web 誘導 (アプリ DL 促進)
部数	390,000部
エリア	全国 (沖縄県は除く)
対象	0～3歳児 (年少児以下) 中心
配布物	◆ リーフレット



イベント Events

PeeKaBoo のイベントはココが違う！

Point 1

イベントを通して、
ターゲットに直接アプローチ！

- ◆園児はもちろん、保護者を招いたイベントも可能（主に幼稚園）
- ◆クライアントが直接、園児や保護者の生の声に触れられる

Point 2

さまざまなセグメントで
ターゲットを絞れる！

- ◆全国 47 都道府県から市区単位までセグメント可能
- ◆幼稚園・保育園・認定こども園というセグメントや、園児数・学年の選択も可能

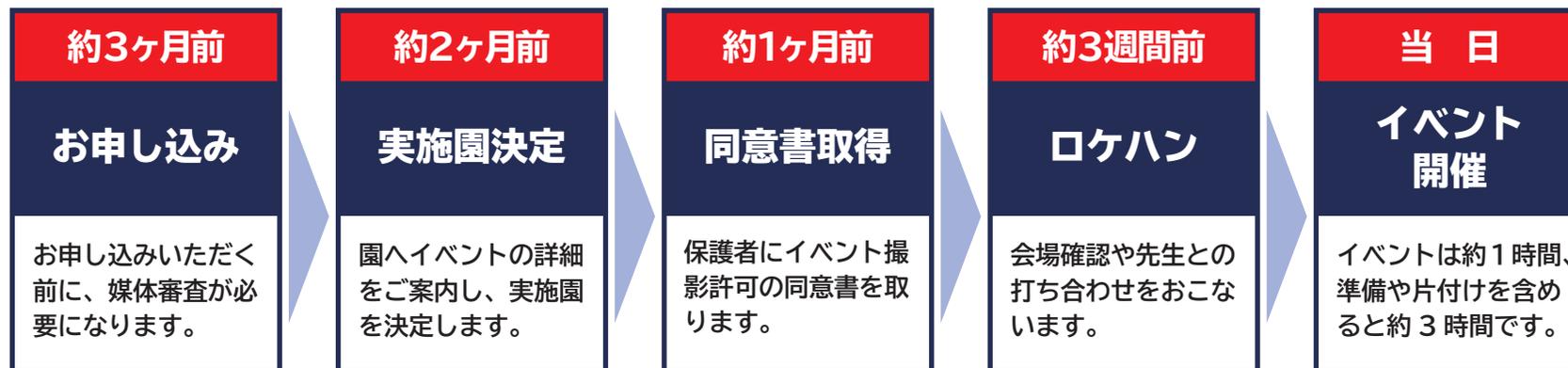
Point 3

保護者の同意を必ず取るので、
撮影・メディア露出 OK！

- ◆CMや公式HPやオウンドメディア、動画共有サイトなどでの公開も可能
- ◆テレビ局や新聞社などのメディアを入れての取材も可能

*撮影 NG の園児がいた場合は、その園児のみ撮影しないような対策を講じます。
*夏休み・春休み・冬休み・卒園入園シーズン・入園願書提出日など開催 NG 期間がございます。

基本スケジュール



時期によっては開催できない期間があります。
詳しくは11ページを参照ください。



イベント実績

ジャンプアップスムージー 様



目的	ジャンプアップスムージーのマーケティング・ブランディング
エリア	東京都 23 区内の幼稚園 1 園
対象	年長児
内容	園児に専用シェイカーをプレゼントし、ジャンプアップスムージー（粉末）をみんなで楽しくシャカシャカ。自分で作ったスムージーを飲んでる姿を写真撮影およびインタビューしました。
活用	商品 Web サイトにて、イベントの様子をレポート。リアルに子どもが飲んでいることを消費者に伝えることができました。

料金やイベント企画
についての詳細は
お気軽にご相談ください！





モニタリング

Monitoring

PeeKaBoo のモニタリングはココが違う！



Point 1

保育園や幼稚園の先生の感想やアンケートデータを得ることができる

- ◆教育現場のシビアな声を今後の商品開発に活用
- ◆発売前に商品パッケージや商品名などのアンケートが取れる



Point 2

細かくセグメントをしたモニタリングが可能

- ◆全国 47 都道府県から市区単位までセグメント可能
- ◆幼稚園・保育園・認定こども園というセグメントや、園児数・学年の選択も可能



Point 3

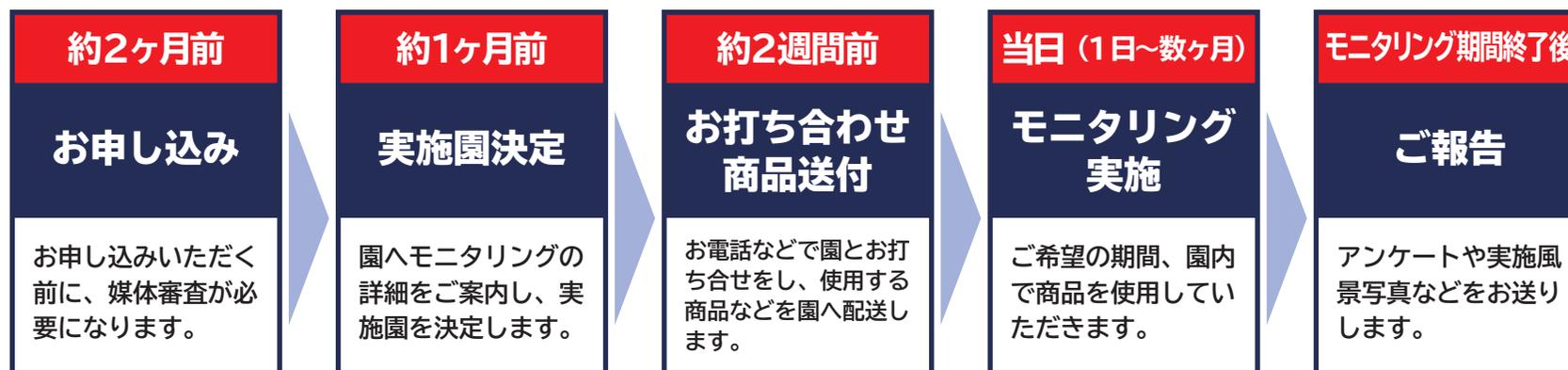
教育機関での実施なので信頼度 UP！

- ◆「全国 100 人の保育士さんがよいと評価した〇〇〇」と HP に掲載
- ◆「教育現場で認められた〇〇〇」というコピーを店頭 POP に使用

*基本的には園児の顔が写っている写真はご提供できません。園児の顔出し写真が必要な場合は別途ご相談になります。

*夏休み・春休み・冬休み・卒園入園シーズン・入園願書提出日など開催 NG 期間がございます。

基本スケジュール



時期によっては実施できない期間があります。詳しくは 11 ページを参照ください。



モニタリング実績

アサヒ飲料 十六茶 様



目的

意外と知らない「子どもの1日分の水分補給量とタイミング・カフェイン摂取に関する正しい理解」に関する情報を発信するための取り組みの一環。

対象

東京都 23 区内 3 園の全園児・職員・保護者

企画内容

夏休み前の 2 ヶ月間に渡って十六茶 275ml ペットボトルを 1 日 96 本、園へご提供。園児や職員、保護者の方に飲んでいただき、アンケートと実施写真をご提供いただきました。

同時展開

「カフェインマネジメントブックセット」のサンプリングと、「おやつでおぼえて欲しい 水分補給とカフェインのこと」をテーマに予防医療コンサルタントを講師に招いて 1 園でイベントも実施しました。

料金やモニタリング企画
についての詳細は
お気軽にご相談ください！





ご活用企業様例



商品を知ってほしい
買ってほしい

販売促進・商品告知

- ◆食品メーカー
- ◆ランドセルメーカー
- ◆玩具メーカー
- ◆日用品メーカー
- ◆出版社
- ◆製薬メーカー
- ◆化粧品メーカー
- ◆通販会社



店舗やイベントに来てほしい

来店・来場促進

- ◆カーディーラー
- ◆住宅展示場・モデルルーム
- ◆遊戯施設
- ◆子ども向け映画・コンサート
- ◆ショッピングモール



入会者を増やしたい

入会促進

- ◆保険会社
- ◆学習・英語教室
- ◆体操・水泳教室
- ◆ピアノ・音楽教室
- ◆通信教育・教材
- ◆WEB 有料会員



企業のイメージ・認知度を向上させたい

ブランディング・CSR

- ◆自動車メーカー
- ◆製薬メーカー
- ◆住宅メーカー
- ◆協会・組合
- ◆鉄道会社





ノベルティ



ママ向け



絆創膏セット



美容マスク

子ども向け



ミニタオル



キャラクター巾着

オリジナル 製作



折り紙



ミニタオル



入浴剤



あぶらとり紙



文具セット



色えんぴつ



お絵かきノート



シール



ペットボトルカバー



ファスナー付き食品保存袋



折り紙



反射キーホルダー



クリアファイル



エコバッグ

※画像は一例です。各ノベルティの単価など、詳しくはお問い合わせください。



	幼稚園	保育園	認定こども園
管轄	文部科学省	厚生労働省	文部科学省・厚生労働省
対象年齢	3歳～小学校就学前	0歳～小学校就学前	0歳～小学校就学前
保育時間	9:00～14:00 (標準4時間)	7:30～17:00 (原則8時間)	園の形態により変動 (4～8時間の場合がある)
時間延長	園によって延長保育あり	特別保育(保育時間前) 延長保育(保育時間後)あり	特別保育(保育時間前) 延長保育(保育時間後)あり
給食	給食ありだが、任意なので お弁当の場合も多い	給食あり(義務)	給食あり(義務)
保護者の特徴	専業主婦が多い	働いているママが多い	園の形態により異なる
園の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・保育時間が短い ・親と子どもが接する時間が長い 	<ul style="list-style-type: none"> ・保育時間が長い ・0歳児から入れる ・共働き家庭が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ・幼稚園・保育園のいい所を兼ね備えている ・園数はまだ少ない

認定こども園
とは？



- 認定こども園は平成18年10月に創設されました。認定こども園とは教育・保育を一体的に行う施設で、いわば幼稚園と保育所の両方の良さを併せ持っている施設です。
- 認定こども園には、地域の実情や保護者のニーズに応じて選択が可能となるよう多様なタイプがあります。
- 平成27年4月から「子ども・子育て支援新制度」が開始され、今後認定こども園が増加する傾向があります。

<内閣府 子ども・子育て支援新制度より抜粋>



4月



始業式
入園式
父母懇談会
写真撮影
お花見

5月



保育参観
健康診断
春の遠足
運動会
(北海道エリア)
こどもの日
母の日
GW

6月



歯科検診
避難訓練
交通安全教室
父の日

7月



プール参観日
七夕まつり
遊技会
終業式
夏休み
キャンプ

8月



お泊り保育
(年長)
夏期保育
夏休み

9月



始業式
避難訓練
秋の遠足
敬老の日

10月



運動会
くだもの狩り
芋掘り
ハロウィーン

11月



バザー
展覧会
保育参観
七五三

12月



クリスマス
お遊戯会
終業式
冬休み

1月



お正月
始業式
お餅つき

2月



豆まき
マラソン大会
バレンタインデー

3月



ひなまつり
お別れ遠足
謝恩会
修了式
卒園式
春休み

※行事は一例です。地域や園によって異なります。

 enJIN,inc. 株式会社エンジン

〒110-0015 東京都台東区東上野 3-18-7 上野駅前ビル 3F

【PeeKaBoo 事業部】

TEL : 03-5846-8562 FAX : 03-5846-8563

MAIL : info-pkb@enjin.co.jp

<https://peek-a-boo.tokyo>

